

名古屋産業大学 企業アンケート調査結果

実施日：令和8年（2026年）9月
対象者：令和8年（2026年）3月卒業生の就職先 99か所
調査方法：前記対象者に、郵送で依頼し、QRコードによりFormsで回収した。
回収数：37件
回収率：37.4%

卒業生が学生時代に学修した力(チカラ)の現状についてお答えください。

	(a)+(b)	(a)	(b)				
	「身についている」	充分身についている	身についている	どちらとも言えない	あまり身についていない	まったく身についていない	総計
コミュニケーション力(他者と意思疎通を上手に図る力)	31 83.8%	10 27.0%	21 56.8%	4 10.8%	1 2.7%	1 2.7%	37 100.0%
発信力(自分の意見をわかり易く伝える力)	25 67.6%	6 16.2%	19 51.4%	8 21.6%	3 8.1%	1 2.7%	37 100.0%
論理的思考力(物事を客観的に捉え、筋道が通った考えをまとめる)	22 59.5%	6 16.2%	16 43.2%	11 29.7%	3 8.1%	1 2.7%	37 100.0%
情報収集力(より幅広く豊富な情報を集めてまとめる力)	21 56.8%	5 13.5%	16 43.2%	13 35.1%	2 5.4%	1 2.7%	37 100.0%
計画力(課題解決に向け、プロセスを明らかにして主体的に準備する)	20 55.6%	3 8.3%	17 47.2%	14 38.9%	2 5.6%	0 0.0%	36 100.0%
チーム力(多様な人々と共に、目標に向かって協力できる力、協調性) ◎	32 86.5%	10 27.0%	22 59.5%	4 10.8%	1 2.7%	0 0.0%	37 100.0%
傾聴力(相手の意見や話を丁寧に聞く力)	29 78.4%	11 29.7%	18 48.6%	6 16.2%	2 5.4%	0 0.0%	37 100.0%
働きかけ力(他人に働きかけ、巻き込む力) ▲	20 54.1%	4 10.8%	16 43.2%	14 37.8%	2 5.4%	1 2.7%	37 100.0%