

輝け未来の専門職！

未来への ビジネスデザインコンテスト

Produced by 名古屋産業大学 経営専門職学科

2021年4月に日本初の経営専門職学科が名古屋産業大学で誕生しました。

これからの時代に求められるビジネスの世界で活躍し続けられる人材を専門職大学の枠組みで育成することを目指します。

豊富な社会経験を有する実務者や、少人数教育、産業界と連携した教育が特徴です。大学も地域社会にも貢献し、共に変化し、学び続けて、成長し続けることが必要です。その一環として、将来を担う若年層の高校生に対して、日頃の成果を披露する成果発表の機会や、自分自身の将来の夢を語る場を作りたいと思い、開催します。

開催日 8月2日(土)

会場 名古屋産業大学

募集 ビジネスアイデアの部
実践活動の部

対象 全国の高校生及び高専学生

表彰 グランプリ
準グランプリ・奨励賞



ビジネスデザイン
コンテスト詳細はこちら



動画はこちら
(コンテストの説明動画と上記の
セミナーがご覧になれます)

オープンキャンパスに参加すると
詳しい情報がGetできます

5/3(土) 5/24(土) 6/7(土)
7/5(土) 7/19(土) 7/27(日)

主催 名古屋産業大学
後援 愛知県・名古屋市長・尾張旭市長・愛知県教育委員会・尾張旭市商工会・一般社団法人尾張旭市観光協会
NPO 法人 G-net・一般社団法人ワクワクスイッチ・株式会社 UNERI <2024年実績>

詳細は裏面をご覧ください。

輝け未来の専門職！

未来へのビジネスデザインコンテスト

Produced by 名古屋産業大学 経営専門職学科

募集要項

開催日時：2025 年 8 月 2 日(土) 13:00 ~ (予定)

会場：名古屋産業大学 文化センター 大ホール(3F)

対象：原則東海地域の高校生及び高専学生(1 年生から 3 年生)(全国からの応募は応相談)

高校ごとの応募を想定しますが、高校を超えた活動や、高校生が中心となり、高校生以外との協働活動も認めます。その場合は事前にご相談ください。

表彰：グランプリ、準グランプリ、奨励賞、経営専門職賞などを予定

点数をつけて評価をすることではなくて、高校生の今後の可能性に対して支援する・活躍の舞台を提供することが一番の目的です。

なるべく多くの方に応募いただき、チャレンジの機会や、支援の機会を提供したいと考えております。

エントリーの流れ：

QRコードから
エントリー

エントリー確認後、本学から応募用紙を
メールにてお送りします(提出期限：7/26)

※応募用紙はメールで返送ください

※ご不明な点等については下記の

問い合わせ先までご連絡ください。

応募期間：エントリー締め切り

6月末



← エントリーはこちら

募集内容：【ビジネスアイデアの部】

将来の夢や希望、ビジネスアイデアを広く募集します。

必ずしも実践している必要はありません。社会課題や自分自身の問題意識、原体験をベースとして、将来に向けて説得力がある内容を期待します。

個人でもグループでも応募可能です。ただし、一人 1 応募に限ります。

審査ポイント：テーマを選定した理由、将来性や社会性、新規性を重視します。

【実践活動の部】

学外活動やインターンシップ、部活動などで商品開発の実践内容や、ロボットコンテストなどの活動の実践内容について発表ください。

活動の成果のみならず、活動を通して学んだことや、今後どのように活躍して、日本の世の中への発展に貢献したいと考えているかという点を重視します。

個人でもグループでも応募可能です。ただし、同じ活動からは 1 グループでの応募に限ります。

審査ポイント：実践に加えて、実践から学んだこと、今後の発展可能性。



キャリア形成に有効な長期実践型のインターンシップを解説した入門書です。インターンシップの特徴、経験者の追跡調査から得られた証言やアンケート結果、さらには学びを最大化するための必要なエッセンスを紹介しています。



経営専門職学科の先生方が執筆した「共創の強化書」。変わり続ける社会であっても生涯活躍するために何が必要なのか。組織を超えた共創の重要性を説き、そのために必要なスキル、学び続ける方法や考え方を新社会人向けに解説しています。



本書は、日本初の「経営専門職学科」の設置が決まった名古屋産業大学現代ビジネス学部経営専門職学科および現代ビジネス学科の教員が上梓した「未来志向で、デジタル社会の変化に適応した事業の創造と再構築ができる人材」を育成するための教科書です。

「出前授業」
承ります

実務家教員である経営専門職学科の教員が御校で出前授業をします。

出前授業タイトル(例)

- ・SDGs(エスディーズ)を知ろう
- ・ユニクロの流通に見るアパレル産業のSCMについて
- ・ご当地お土産を開発してみよう
- ・目指せ将来の起業家！
- ・商品を売ってみよう！

お気軽にお問い合わせください。



ご不明な点などありましたら
お問い合わせください。

問い合わせ先

名古屋産業大学 入試広報室

TEL: 0120-546-160

0561-55-3079

E-mail: 4info@nagoya-su.ac.jp