卒業・進級に必要な単位数及び学位

現代ビジネス学部

【現代ビジネス学科】学位:学士(現代ビジネス)

区分		必修	合計	
	人文科学	2単位以上	26単位以上	
教	社会科学	2単位以上		
養	自然科学	2単位以上		
教育	保健体育			
科目	コミュニケーション	必修科目4単位を含む10単位以上取得 文書情報リテラシー、数値情報リテラシー、 プレゼンテーション技法より1科目選択必修		
教専育門	ビジネス基礎	14単位以		
科基目礎	専門基礎演習		(必修2単位を含む)	
	共通	4単位(必修)	Ⅲ:6単位) 単位)	
専	ビジネストレーニング プログラム	〈6単位以上選択必修〉 インターンシップ I ~Ⅲ (各6単位) 海外インターンシップ I ~Ⅲ (I :2単位、 Ⅱ・Ⅲ:6単位) 現代ビジネス演習 I・Ⅱ (I :2単位、 Ⅱ:4単位)		
門 門 科 ■	グローバルビジネス		68単位以上	
目	情報ビジネス	必修2単位	所属コースの専門科目	
	環境ビジネス		20単以上を含む	
	スポーツビジネス			
	ビジネス心理			
	医療情報管理		<u> </u>	
教キャー	関連科目	必修6単位を含む16単位以内		
科リ 目ア	教職に関する科目	卒業要件に算入されず		
	ゼミナール	16単位		
		合計 124単位 以上	_	

• 進級要件

3年次進級には、 $1 \cdot 2$ 年次に配当されている卒業要件に含まれる「52単位」以上の取得を要件とします。

【経営専門職学科】学位:学士(経営専門職)

	区分	必修	合計	
基_	教養教育科目	4単位		
<u> </u>	コミュニケーション		20単位以上(必修18単位を含む)	
	キャリア教育科目	6単位	20年位以上(必修18年位を含む)	
	ゼミナール	8単位		
	専門基礎教育科目	10単位	12単位以上(必修10単位を含む)	
± 111	デジタルデータ系	12単位	48単位以上(必修40単位を含む)	
専門 教育 科目	事業実践系	20単位	<2単位以上選択必修> 「人工知能とIoTの活用のイノベーション」 「ソーシャルイノベーション」	
	ゼミナール	8単位	「サーヒ゛スイノヘ゛ーション」	
	臨地実習	20単位	20単位	
展開科目		8単位	20単位以上	
総合科目		4単位	4単位	
		合計 124単位	以上	

【現代ビジネス学科(通信教育課程)】学位:学士(現代ビジネス)

区分		区分	必修合計		計	
±x,	人文科学		2単位以上			
ディスタ (X E	社会科学	2単位以上			
参	Ż	自然・生命科学	2単位以上	必修4単位を含む38単位以上		
教養教育科		コミュニケーション	6単位以上	2010年年122日	必修4年位を召び30年位以上	
	† }	キャリア教育科目				
	1	ゼミナール	必修4単位			
	専門基礎教育科目		必修14単位	必修14単位を含む24単位以上		
	現代ビジネス		4単位	必修4単位を含む 20単位以上		
専門科目	社会的	情報マネジメント	2単位	必修6単位を含む 20単位以上	必修14単位を含む 62単以上	
		環境マネジメント	2単位			
		人材マネジメント	2単位			
	問題解決型 ビジネス演習		4単位	必修4単位を含む 4単位以上		
	教職課程			卒業要件に算入されず		
	合計 124単位 以上					

大学院環境マネジメント研究科

【環境マネジメント研究科(博士前期課程)】学位:修士(環境マネジメント)

	区分	必修	合	計
講義科目	環境経営 マネジメント領域	主専攻から 12単位以上	22単位以上	30単位以上
	環境社会 マネジメント領域			
	共通分野	6単位以上		
	演習科目	8単位		

【環境マネジメント研究科(博士後期課程)】学位:博士(環境マネジメント)

	区分	必修	合計
	論文指導 I	4単位	
演習科目	論文指導Ⅱ	4単位	12単位及び博士論文学位審査に合格
	論文指導Ⅲ	4単位	