

名古屋産業大学 企業アンケート調査結果

実施日：令和4年（2022年）9月
 対象者：令和4年（2022年）3月卒業生の就職先 88か所
 調査方法：前記対象者に、郵送で依頼し、QRコードによりFormsで回収した。
 回収数：23件
 回収率：26.1%

	(a)+(b)	(a)	(b)				
	「身につ ている」	充分身 について いる	身につ いてい る	どちら とも言 えない	あまり 身につ いてい ない	まっ たく 身につ いてい ない	総計
1 コミュニケーション力（他者と意思疎通を上手に図る力）	19 51.4%	8 21.6%	11 29.7%	3 8.1%	1 2.7%	0 0.0%	23 62.2%
2 発信力（自分の意見をわかり易く伝える力）	17 45.9%	3 8.1%	14 37.8%	3 8.1%	3 8.1%	0 0.0%	23 62.2%
3 論理的思考力（物事を客観的に捉え、筋道が通った考えをまとめる）	16 43.2%	3 8.1%	13 35.1%	6 16.2%	1 2.7%	0 0.0%	23 62.2%
4 情報収集力（より幅広く豊富な情報を集めてまとめる力）	17 45.9%	5 13.5%	12 32.4%	5 13.5%	1 2.7%	0 0.0%	23 62.2%
5 計画力（課題解決に向け、プロセスを明らかにして主体的に準備する）	13 35.1%	2 5.4%	11 29.7%	9 24.3%	1 2.7%	0 0.0%	23 62.2%
6 チーム力（多様な人々と共に、目標に向かって協力できる力、協調	20 54.1%	8 21.6%	12 32.4%	2 5.4%	1 2.7%	0 0.0%	23 62.2%
7 傾聴力（相手の意見や話を丁寧に聞く力）	19 51.4%	9 24.3%	10 27.0%	4 10.8%	0 0.0%	0 0.0%	23 62.2%
8 働きかけ力（他人に働きかけ、巻き込む力）	12 32.4%	6 16.2%	6 16.2%	8 21.6%	3 8.1%	0 0.0%	23 62.2%