

名古屋産業大学 企業アンケート調査結果

実施日：令和6年（2024年）10月
対象者：令和5年（2024年）3月卒業生の就職先 105か所
調査方法：前記対象者に、郵送で依頼し、QRコードによりFormsで回収した。
回収数：53件
回収率：50.5%

卒業生が学生時代に学修した力(チカラ)の現状についてお答えください。

	(a)+(b)	(a)	(b)				
	「身につ いている」	充分身 につい ている	身につ いてい る	どちら とも 言えな い	あまり 身につ いてい ない	まったく 身につ いてい ない	総計
コミュニケーション力(他者と意思疎通を上手に図る力)	46 86.8%	22 41.5%	24 45.3%	6 11.3%	1 1.9%	0 0.0%	53 100.0%
発信力(自分の意見をわかり易く伝える力)	39 73.6%	13 24.5%	26 49.1%	11 20.8%	3 5.7%	0 0.0%	53 100.0%
論理的思考力(物事を客観的に捉え、筋道が通った考えをまとめる)	34 64.2%	9 17.0%	25 47.2%	11 20.8%	8 15.1%	0 0.0%	53 100.0%
情報収集力(より幅広く豊富な情報を集めてまとめる力)	36 67.9%	13 24.5%	23 43.4%	11 20.8%	6 11.3%	0 0.0%	53 100.0%
計画力(課題解決に向け、プロセスを明らかにして主体的に準備する)	33 62.3%	10 18.9%	23 43.4%	13 24.5%	7 13.2%	0 0.0%	53 100.0%
チーム力(多様な人々と共に、目標に向かって協力できる力、協調性) ◎	46 86.8%	19 35.8%	27 50.9%	5 9.4%	2 3.8%	0 0.0%	53 100.0%
傾聴力(相手の意見や話を丁寧に聞く力)	43 81.1%	17 32.1%	26 49.1%	6 11.3%	4 7.5%	0 0.0%	53 100.0%
働きかけ力(他人に働きかけ、巻き込む力) ▲	33 62.3%	9 17.0%	24 45.3%	15 28.3%	5 9.4%	0 0.0%	53 100.0%